



Key note speakers

Mark Morell fra BT Group (tidligere British Telecom) vil fortelle deg hvordan BT bruker sosiale media for å gjøre intranettet til et mer effektivt arbeidsverktøy.



Peter Hinssen, internasjonal teknologi- og trendekspert. Hva er det neste store innen intranett? Hvordan vil din rolle som intranettansvarlig utvikle seg? Denne foredragsholderen vil garantert engasjere og inspirere deg.



Intranett 2010

Kommunikasjon, effektive arbeidsprosesser og sosiale medier

- Hvordan bruk av sosiale medier gir økt kunnskapsdeling og bedre samhandling
- Lær hvordan du måler kvaliteten på ditt intranett og synliggjør verdien
- Slik produserer du innhold som inspirerer til bruk og bidrar til økt verdiskapning
- Skap et intranett som effektiviserer daglige arbeidsprosesser

Intranett 2010

Kommunikasjon, samarbeid, kunnskapsdeling, og effektive arbeidsprosesser

Velkommen til årets viktigste møteplass for deg som arbeider med intranett!

For 13. år på rad lover vi deg to interessante og høyaktuelle dager tettepakket med faglig oppdatering og inspirasjon. Du får et solid grunnlag for å sikre en vellykket videreutvikling av intranettet i din virksomhet.

Møt eksperter med høyt engasjement og faglig kompetanse:

- Bruken av intranettet har utviklet seg enormt, forårsaket av sosiale medier, portaler, mobile applikasjoner og oppgaveorienterte funksjoner. Hva er det neste store? [Peter Hinssen, internasjonal teknologi- og trendekspert](#) gir deg et unikt innblikk i den neste fasen av den digitale revolusjonen og hvordan den vil påvirke intranettet.
- [NTNUs intranett](#) er 10 år gammelt og allerede utdatert. I sin tid var det et av Norges beste! Nå er NTNU godt i gang med å utvikle et nytt intranett. Hør hvordan de har tenkt å gå fra intranett til [web desktop](#).
- [Statens vegvesen](#) lanserte nytt intranett i desember 2009, og var bevisste på å lage et mest mulig brukervennlig og effektivt intranett. Lær av deres erfaringer, hva har fungert som planlagt, hva kunne vært gjort annerledes og hvorfor?
- [Et intranett for kunnskapsdeling og samhandling er hva NRK ønsker seg](#). Hør om prosessen frem til det nye intranettet og hva de legger vekt på for å få til dette. Hva har de blitt inspirert av og hva har de konkret kommet frem til?

Sosiale medier fra kjekt å ha til må ha!

Sosiale medier har nå inntatt sin rettmessige plass i intranettet og er blitt et viktig verktøy for kunnskapsdeling og samarbeid.

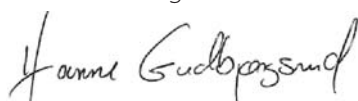
- [Mark Morell](#) fra British Telecom vil fortelle deg hvordan BT bruker sosiale media for å gjøre intranettet til et mer effektivt arbeidsverktøy. Her blir det mye spennende å plukke opp!

Fjorårets konferanse – raskt fulltegnet!

Konferansen "Intranett 2009" ble fulltegnet med rekordmange deltakere. Vær tidlig ute i år og sikre deg plass. Sett av dagene 10. og 11. november i kalenderen og meld deg på i dag!

Vi gleder oss til å ønske deg velkommen!

Vennlig hilsen
Confex Norge AS



Hanne Gudbjørgrud
Senior prosjektleder

PS:

Gå ikke glipp
av innspill
som vil løfte
ditt intranett
opp og frem i
virksomheten!!

Onsdag 10. november

09.20 Registrering, morgenkaffe og te

09.50 Åpning av konferansen ved prosjektleder i Confex

INTRANETT TRENDER

10.00 Keynote

Intranett in 2020

The use of the intranet has evolved enormously, caused by the increasing use of social media, portals, mobile applications and task-oriented functions. What's the next big thing? Key note speaker and trend watcher Peter Hinssen shows that we are not even halfway. He also gives an insight into the next phase of the digital revolution and how it will affect the intranet.

- How does the role of the Intranet professional change and evolve, and where are our challenges? Do we go deep, or do we go wide? How can we shift from reactive to proactive? Can Intranet professionals become the Information Enablers of the future?
- Are Intranets the Alpha or the Omega, the beginning or the end? If we want to make Intranet more relevant to our companies in 2020, what is the 'shape under the drape' of the New intranet?
- How will Intranets survive the transition to the New Normal?

Peter Hinssen. Trend expert, writer, lecturer, entrepreneur.
Managing director, Across Technology
(Innlegget holdes på engelsk)

11.30 Pause

INTRANETTET SOM ET BRUKERVENNLIG OG VERDISKAPENDE ARBEIDSVERKTØY

11.45 Fra intranett til web desktop

NTNUs intranett er 10 år gammelt, da det ble lansert fikk det stor oppmerksomhet, mange ville kjøpe det, fordi det var fremtidsrettet, brukervennlig og funksjonelt. Nå er institusjonen godt i gang med å lage et nytt intranett. Hør hvilke vurderinger de gjør seg i den prosessen, hvilke krav og tanker de har til å få inn 2.0 funksjonalitet og muligheter for to-veis kommunikasjon i sitt nye intranett for å få det til å bli et så effektivt og moderne arbeidsverktøy som mulig!

- Hva er målet vårt med det nye intranettet, hvilke utfordringer og oppgaver skal det løse?
- Hvilke nye funksjoner og teknologier satser vi på?
- Hvordan oppnå samspill mellom intranett og eksternweb?
- Hva utvikler vi selv internt og hvorfor?
- Hvorfor jobbe brukersentrert?

■ HR, kommunikasjon og IT- hvordan samarbeider vi for å utvikle intranettet?

■ Hvorfor rollestyrt arbeidsflate?

Jan Erik Kaarø, prosjekteier, NTNU

Per Hovde, prosjektleder, Fundator

13.00 Lunsj

14.00 Statens vegvesens nye intranett: Erfaringer underveis og første året etter lansering

- Lansering av nye tjenester og funksjonalitet
- Struktur- og innholdsutfordringer med desentralisert publisering
- Nyheter til 5000 ansatte i hele landet. Hvordan holde orden på kaoset?
- Erfaringer og planer for kunnskapsdeling på intranettet.

Hans Henrik Petersen,
ansvarlig for funksjonalitet og utvikling, intranett
Statens vegvesen

14.45 Pause

15.00 Et intranett for kunnskapsdeling og samhandling

NRK er på jakt etter et intranett hvor de ansatte kan jobbe sammen, dele dokumenter, delegere og samtale. De ønsker seg et sted hvor det er lett å finne informasjon og hvem i NRK som har kunnskap om hva. Hør om prosessen frem til det nye intranettet og hva de legger vekt på for å få til dette. Hva har de blitt inspirert av og hva har de konkret kommet frem til? Hva har vært utfordrende i prosessen?

- Hvilke gevinster ønsker vi å oppnå ved å bruke intranettet på denne måten
- Hvilken innsats krever det av organisasjonen for at det skal fungere optimalt
- Hvordan tenker vi oss at samhandlingsverktøyene vil gi oss økt, kollektiv kompetanse

Øyvind Werner-Øfsti,
Informasjonssjef og prosjektleder
for det nye intranettet, NRK

15.45 Oppsummering og avslutning dag 1

Torsdag 11. november

08.30 Morgenkaffe og te

09.00 Åpning av konferansen andre dag ved prosjektleder i Confex

INTRANETTET OG SOSIALE MEDIER

09.10 How using social media can support and make work processes more efficient – Learn from British Telecoms experiences and insights in deploying social media tools across the organisation

For many companies the next step after deploying social media tools used by employees is to integrate them into the organisation's intranet. But how do you approach this? Is a new intranet strategy needed? What are the benefits? What are the problems? Learn from the experiences of BT, regarded as one of the best and modern intranets in the world today that benefits from using social media tools on their intranet!

- How did we start?
 - Challenges and risks of social media – what worked for BT
 - Pilots vs full-scale roll-outs
 - Evaluating tools and technology
 - Engagement and adoption strategies
- What do you need tools to do to create the best possible interaction and cooperation between employees
- What governance model does the organization need to for social media to be beneficial
- Examples of effective knowledge sharing and collaboration
- What will it take for collaboration to be of value

Mark Morrell, Intranet Manager,
BT Group

(2 x 45 minutter – innlegget holdes på engelsk)

11.00 Pause med lett servering

11.10 Hvordan sosiale medier endrer intranettet og internkommunikasjon

- Hvordan sosiale medier kan bidra til å øke engasjement og motivasjon for jobben hos ansatte
- Hvordan sosiale medier på intranett kan gjøre organisasjonen bedre til å lytte til kundene.
- Interne retningslinjer for ansattes bruk av sosiale medier - og spredning av disse på intranettet
- Hvordan Facebook og LinkedIn kan fungere som en del av virksomhetens intranett, og slik gi intranettansvarlige nye og gratis verktøy.

Espen Grimmert, gründer
Klokere.no

12.00 Pause

12.15 Hvordan produsere innhold som trigger bruk og bidrar til at intranettet blir en verdiskapende kommunikasjonskanal

- Hvordan skape innhold som bidrar til verdiskapning for virksomheten
- Hva skaper kommunikasjonsbarrierer på intranettet og hva kan du gjøre for å overkomme disse
- Hva bør du fokusere på for å få opp temperaturen på intranettet
- Hvordan få ledelsen med på laget og skaffe den forankring du trenger for å skape godt innhold
- Råd og tips for å gjøre det enklere for flere å bidra med verdiskapende innhold

Eivind Lund, webredaktør,
NORAD

13.00 Lunsj

14.00 Slik måler du kvaliteten på intranettet og synliggjør dets verdi for virksomheten

- Hvordan utarbeide metoder for målformuleringer, oppfølging og kontinuerlig forbedring av ditt intranett
- Hvilke mål skal nås og hvordan gjør vi det
- Nyttige nøkkeltall / KPI'er for intranettet
- Gevinster: effektiv tilgang til informasjon, bedre samhandling, bedre samarbeid, bedre presisjon, spare tid på arbeidsoppgaver
- Kostnad vs effektivitet
- Hvordan synliggjøre gevinstene for ledelsen

Mattias Malmnäs, konsulent,
Alenio AB

15.00 Oppsummering og avslutning
Intranettkonferansen 2010

15.10 Takk for nå og vel hjem!

Få innspill og inspirasjon til nye muligheter for samhandling på intranettet – se hvordan andre bruker sosiale medier til å fremme kunnskapsdeling og samarbeid!



Oppdatert kunnskap og praktiske råd får du av:



Øyvind Werner-Øfsti, arbeider som informasjonssjef i NRK. Han er også prosjektleder for NRKs nye intranett. Øyvind er utdannet journalist og feirer i år ti-års jubileum som NRK-ansatt. I disse årene har han vært tilknyttet informasjonsavdelingen i ulike roller, som journalist, vaksjef, og de siste fire årene som informasjonssjef. Han har bakgrunn, erfaring og kompetanse fra

innholdssiden og har jobbet på nett med publisering og redigering i alle disse ti årene. Han var også sentral i etableringen av dagens intranettløsning i NRK, en løsning de nå altså er i ferd med å forlate. Det skal bli spennende å høre hvordan NRK ser for seg sitt nye intranett.



Mark Morell er intranett manager og intranett ekspert i British Telecom, en pioner innen moderne intranett. Han er ansvarlig for all elektronisk informasjon, samarbeid, opplæring og forretningsapplikasjoner i BT. Mark er tungt involvert i sosiale medier. Folk i BT samarbeider med en blanding av Sharepoint, RSS feeds, wikier, blogger og podcaster. Han vil fortelle om

hvordan BT bruker sosiale media til å gjøre intranettet til et mer effektivt arbeidsverktøy. Gå ikke glipp av dette innlegget som gir deg verdifulle innspill på hvordan sosiale medier kan bli brukt for å effektiviserer arbeidsprosesser – et innlegg som fokuserer på, og tar utgangspunkt praktiske erfaringer!



Peter Hinssen, internasjonal teknologi- og trendekspert fra Nederland. I 2010 ble han ansatt som spesialrådgiver for formannskapet i EU angående utviklingen av digital agenda for 2015. Peter Hinssen var grunnlegger og administrerende direktør i e-COM Interactive, et ledende Internett konsulentfirma, der han implementert noen av de første store Internett og

e-handel prosjekter i Europa. Peter foreleser ved London Business School og er stadig taler på ulike lederkonferanser rundt om i verden. På vår konferanse vil han snakke om hva er det neste store innen intranett blir og hvordan vil din rolle som intranett-ansvarlig utvikle seg? Denne foredragsholderen vil garantert få deg engasjert og inspirert! Gled deg til et forrykende og spennende innlegg!



Hans Henrik Petersen har ansvar for funksjonalitet og videreutvikling av Statens vegvesen sitt intranett. Virksomheten lanserte et nytt intranett i desember 2009. Intranettet er utviklet som en del av et større prosjekt, Helhetlig informasjonsforvaltning. Hans Henrik var prosjektleder for det nye intranettet og vil dele sine erfaringer med deg første år etter ny-lansering.

Her er det mange praktiske tips å hente!



Jan Erik Kaarø er nestleder ved informasjonsavdelingen på NTNU. Han er blant annet koordinator for drift og utvikling av NTNUs sentrale web-systemer (eksternweb og intranett). Et av Norges beste intranett har gått ut på dato, gled deg til å høre hva de har planlagt for sitt nye!

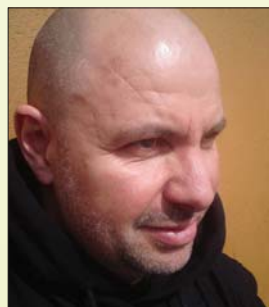


Per Hovde er senior konsulent og med-eier i Fundator AS. Han er prosjektleder for NTNUs nye intranett og vil sammen med Jan Erik Kaarø dele av sine erfaringer om denne prosessen.



Mattias Malmnäs arbeider som konsulent i Alenio AB, Sverige. Mattias har lang og bred erfaring i markeds-kommunikasjon og forretningsutvikling innen digitale kanaler. Han arbeider som rådgiver og endringsleder i store virksomheter og organisasjoner med spesialisering innen digitale medier, weboptimalisering og endringsledelse. Mattias er en mye

brukt foredragsholder og ressursperson når temaet handler om digitale medier. På denne konferansen vil han gi deg gode råd og verdifulle tips når det gjelder å måle kvaliteten på ditt intranett.



Eivind Lund er webredaktør i Norad (Direktoratet for utviklingssamarbeid). Han har arbeidet med web i et drøyt tiår, blant annet som webredaktør for telenor.no/privat. Han har bakgrunn som tekstforfatter og journalist, og har erfaring fra en lang rekke utviklingsprosjekter både i Telenor og Norad. Ved siden av jobben som webredaktør, driver Eivind Lund egen

virksomhet som kurs- og foredragsholder. Du kan følge Eivind på Twitter.



Espen Grimmert er konsulent, forfatter og foredragsholder. Han har arbeidet med søk og internett i 13 år. Han har erfaring som sjef for søketjenesten Kvasir, direktør for marketing og forretningsutvikling i Scandinavia Online (SOL) og som markedsdirektør i Aftenposten. Espen Grimmert er gründer av Klokere.no som gir råd og hjelp innen sosial medier, søk og

effektiv markedsføring. Sosiale medier endrer spillereglene for internkommunikasjonen! Her blir du oppdatert på hvordan!

Returadresse:
Confex Norge AS
Strandveien 50E
1366 Lysaker



102088 – Intranett 2010

::

10. og 11. november 2010

Påmeldingsalternativer:

 www.confex.no/intranett

 05877

 kunde@confex.no

 67 11 44 02

Deltakeravgift: Kr. 10.995,- (+ mva) pr person.
Inkludert i prisen er servering i pauser,
lunsj og dokumentasjon.

Konferansested: Bjørvika Konferansesenter, Oslo Atrium, Chr. Frederiks plass 6,
0154 Oslo (sjøsiden Oslo S og Thon Hotel Opera).

Prosjektleder: Hanne Gudbjørgsrud, tlf: 67 11 44 38, e-post: hg@confex.no

Sikre deg innblikk i spennende cases fra ulike virksomheter og bransjer

Hvorfor delta:

Intranettet har gått fra å være et statisk publiseringsverktøy til å bli et dynamisk arbeidsverktøy. På konferansen får du faglig påfyll og inspirasjon på hvordan du kan oppgradere og utvikle ditt intranett til et mer sosialt, samarbeidsfremmende, funksjonelt og effektivt intranett som bidrar til verdiskapning for virksomheten og gode arbeidsprosesser for de ansatte. Her er mange tips og gode innspill du kan ta med tilbake til egen arbeidsplass.

Møt eksperter med høyt faglig engasjement og kompetanse!

Hvem bør delta på konferansen:

Denne konferansen er laget for deg som er ansvarlig for eller delaktig i utvikling og videreutvikling av virksomhetens intranett, enten du er leder eller medarbeider.

Er du intranett-ansvarlig, webdredaktør, intranettredaktør, kommunikasjonsansvarlig, kommunikasjons- eller informasjonsmedarbeider, prosjektleder, hr-ansvarlig, it-ansvarlig eller rett og slett bare har interesse for intranett og hva som skjer innenfor det fagfeltet så vil du finne aktuell og matnyttig informasjon på denne konferansen.


Confex

Confex er den største uavhengige kurs- og konferansetilbyderen på det norske markedet. I løpet av et år utvikler og gjennomfører vi over 400 kurs og konferanser over hele landet. Vi tilbyr kompetanseheving til de fleste deler av arbeidslivet, og våre deltakere mener arrangementene er godt tilpasset deres yrkesgruppe og interesseområde.

Påmeldingsregler

Påmelding er bindende, og eventuell avmelding må skje skriftlig. Vi tar forbehold om endringer i programmet som skyldes forhold utenfor vår kontroll. Ved avmelding belastes 20 % av deltakeravgiften, minimum 500 kroner. Ved avmelding senere enn 14 dager før arrangementet belastes 50 % av deltakeravgiften. Ved avmelding senere enn 7 dager før arrangementet belastes full deltakeravgift. Betalte plasser kan fritt benyttes av andre.

Ønsker du overnatting?

 Enkeltrom fra 795 kroner pr. natt inkl. frokost (inkl. mva). Ring 23 08 02 00 og bestill hotellrom. Oppgi Confex og kursnummer eller konferansetittel.

Bedriftsintern opplæring tilpasset din virksomhet

Confex kan tilpasse og gjennomføre alle våre kurs og konferanser internt i din virksomhet etter behov. Vi kan også gjennomføre skreddersydde kurs utviklet kun for dine medarbeidere og ledere. For mer informasjon, kontakt oss på tlf 67 11 43 86 eller se www.confex.no/internkurs

Eksklusive tips og gode nettrabatter

Meld deg på vårt nyhetsbrev, sikre deg eksklusive tips og gode nettrabatter (kun tilgjengelig via e-post) www.confex.no/nyhetsbrev