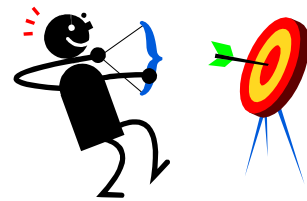


20. oktober 2010, Oslo
27. oktober 2010, Stavanger – nytt!

Treff kundene dine der
de er!



Målrettet markedsføring med:

Facebook og sosiale medier

Dette kurset gir deg grunnleggende innføring i å bruke Facebook som en rimelig og treffsikker markedsføringskanal for produkter, virksomheter og tjenester!

- Hvilke nettsteder er det viktig å være tilstede på
- Slik lager du enkelt og gratis egne sider for virksomheter, produkter og tjenester
- Hvordan tilpasse kommunikasjon og markedsføring for å oppnå økt respons i sosiale medier
- Hvordan måle, justere og teste annonser

www.confex.no/facebook



Din kursleder:

**Espen Grimmert, daglig leder,
Klokere.no**

Grimmert er i tillegg både forfatter og foredragsholder. Han har arbeidet med søk og internett i 12 år. Han har erfaring som sjef for søketjenesten Kvasir, direktør for marketing og forretning-sutvikling i Scandinavia Online (SOL) og som markedsdirektør i Aftenposten. Espen Grimmert er gründer av Klokere.no som gir råd og hjelp innen sosial medier, søk og effektiv markedsføring.

Grimmert er forfatter av boken "100 tips: *Slik får du gratis trafikk fra søkemotorene*" og arbeider nå med en ny bok om hvordan bedrifter og organisasjoner bør benytte Facebook.

Gled deg til å møte både en praktiker og fagekspert som vil gi deg mange nyttige tips og gode råd du vil ha stor glede av i eget arbeid.

Oppdatert kursinnhold hver sesong!

Utviklingen skjer fort på nettet, nye cases og spennende tilfeller dukker opp så å si hver dag. Derfor oppdaterer også kursleder sitt undervisningsmateriale til hvert nytt kurs, slik at du skal bli informert om det siste som skjer innen online-marketing.

Lysaker, 5. mai 2010

Sosiale medier – hvordan bruke og få utbytte av nye kanaler!

Dette kurset er for deg som ønsker å lykkes med markedsføring og påvirkning gjennom Facebook og sosiale medier.

Sosiale medier, og ikke minst Facebook, representerer en ypperlig arena for å kommunisere med kunder, media og andre interessegrupper. Jo tidligere du er ute med bruken av nye kommunikasjonskanaler jo større vil din påvirkningskraft være!

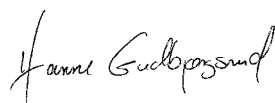
- **En effektiv og rimelig markedsføringskanal**
Facebook tilbyr rimelige markedsføringsmuligheter med stor treffsikkerhet for produkter, firmaer og tjenester. Kurset setter særlig fokus på hvordan du kan bruke sosiale medier og Facebook i markedsføringsammenheng.
- **Du får metoder og verktøy**
Du får kunnskap om det siste innen sosiale medier. Kurset gir deg hands-on metoder og verktøy. Du vil lære å analysere og hvordan du kommunisere med ulike målgruppen på nettet. Det er enkelt å komme i gang. Dagen etter kurset skal du kunne opprette egen Facebook side for virksomheten din eller for utvalgte kunde- eller interessegrupper.
- **Styrk relasjonen til dine kunder, ansatte og interessenter**
Du vil få innsikt i hvordan din virksomhet kan bli en deltaker og fasilitator i den eksisterende dialog på nettet. De nye kommunikasjonskanalene gir deg uante muligheter til å skreddersy din kommunikasjon til ulike målgrupper.

Gjennom cases, best practice, dialog og forelesing blir både utfordringer og muligheter ved å arbeide med sosiale medier belyst.

Gå ikke glipp av denne muligheten til å lære hvordan du skal nærme deg dine kunder, ansatte og interessegrupper via sosiale medier, og hvordan du best utvikler budskapet ditt og sikrer respons.

Meld deg på i dag!

Vennlig hilsen
Confex Norge AS



Hanne Gudbjørgsrud
Senior prosjektleder

PS: Vårens kurs ble raskt fulltegnet. Sikre deg plass i dag!

Facebook og sosiale medier – høsten 2010

08:30 Oppmøte/registrering morgenkaffe og te

09:00 Velkommen ved prosjektleder i Confex

09:10 **Hvordan møte utfordringen med sosiale medier**

- Hvordan vil sosiale medier påvirke virksomheters måter å kommunisere og markedsføre på
- Hvilke nettsteder er viktig
- Hvordan utvikler bruken seg
- Kjennetegn ved de viktigste nettstedene

Slik bruker du Facebook gratis

- Hvordan bruke Facebook, som privatperson og ansatt?
- Hvordan du lager egne sider for bedrifter og produkter
- Hvordan du får Facebookbrukerne til å bli dine tilhengere
- Hvordan du lager arrangementssider
- Hvordan du poster "nyheter" på Facebook
- Hvordan kan dine ansatte hjelpe bedriften å lykkes på Facebook

Sesjonen blir illustrert med mange relevante eksempler. Tusenvis av bedrifter og organisasjoner, fra de store merkeleverandørene, til restauranten på hjørnet har tilhengere på Facebook. Vi viser hvordan du skaffer mange tilhengere og kommuniserer effektivt med disse.

Slik annonserer du på Facebook

- Annonseformatene
- Segmenteringsmulighetene
- Prising
- Hvordan du måler, tester og justerer annonser

På Facebook kan du annonsere svært presist, for eksempel egne annonser til kvinner mellom 20 og 30 år i Bergen, som er forlovet, og liker Madonna. I denne sesjonen vil vi arbeide "live" med å ta frem størrelsen på ulike segmenter som er interessante for deltakerne og se hvordan annonsene blir priset.

Hvordan utnytter du optimalt Twitter, LinkedIn, Wikipedia og YouTube

- Lær hvordan du gjør din virksomhet synlig på disse viktige nettstedene og hvordan du bruker disse til å overvåke konkurrenter og "vareprat" relatert til din virksomhet.

Sosiale medier og søk

- Hvordan du bruker sosiale medier for å løfte ditt nettsted i Google

Hvilken policy bør virksomheten ha for sosial medier

- Er sosiale medier en fordel for den ansatte eller virksomheten
- Hva bør man etablere av interne retningslinjer for bruk av sosiale medier

16:00 Avslutning av kurset



Praktiske opplysninger:

Lunsj serveres mellom kl. 12.15 og 13.15 i Oslo. I Stavanger er lunsjen kl. 11.30 – 12.30. Det blir lagt inn jevnlig pauser underveis.

Kurspedagogikk:

Programpunktene blir ikke fulgt 100% kronologisk da mange av temaene glir over i hverandre. Det brukes en metodikk som omfatter: sesjoner med teori, cases og diskusjoner.

Forkunnskaper: Egentlig ingen, men har du brukt Facebook litt og vet hvordan du oppretter en Facebook-konto er det en fordel.

Returadresse:
Confex Norge AS
Strandveien 50E
1366 Lysaker

B



Målrettet markedsføring med Facebook og sosiale medier

Høsten 2010

Påmeldingsalternativer



**www.confex.no/
facebook**



05877



kunde@confex.no



67 11 44 02



Deltakeravgift: Kr 4.995,- (mva fritt). Inkluderer servering i pauser, lunsj og kursmateriell (elektronisk i etterkant).

Oslo, onsdag 20. oktober 2010 (102086)
Oslo Kongressenter, Youngsgt. 11, 0181 Oslo, tlf: 907 09 999.

Stavanger, onsdag 27. oktober 2010 (102182)
Quality Hotel, Stavanger Airport, Sømmeveien 1, 4050 Sola, tlf: 51 94 20 00

Prosjektleder: Hanne Gudbjørgrud, tlf: 67 11 44 38, e-post: hg@confex.no

Facebook er Norges tredje største medium. 41% av norske nettbrukere er på Facebook hver dag!

(Kilde: TNS Gallup)

Hvorfor delta:

Ca 2.4 millioner nordmenn har egen Facebookprofil, og mer enn 1.4 millioner er innom sin profil hver eneste dag – i gjennomsnitt i hele 25 minutter. Stadig flere benytter Facebook for å holde kontakt med venner, sosialisere og oppdatere seg innenfor ulike interesseområder. Disse er dine kunder, ansatte og andre interessenter. Det er kun et spørsmål om tid før din virksomhet bør tre inn på den sosiale online arena og delta i dialogen. Fordelen er direkte og troverdig kommunikasjon, resultatet er spisset markedsføring, branding og innovasjon.

Dette sier tidligere deltakere om kurset og kursleder:

"Oversiktlig opplæring - bra!"

"God, lett, ledig, veldig lydhør og tydelig overfor publikum, stilte seg til disposisjon i pauser. Veldig bra."

"Veldig dyktig foredragsholder, klar, presis, god til å forklare og med en litt humoristisk undertone enkelte ganger."

"Mange gode eksempler"

"Engasjerende og kunnskapsrik"

Bedriftsintern opplæring tilpasset din virksomhet

Confex kan tilpasse og gjennomføre alle våre kurs og konferanser internt i din virksomhet etter behov. Vi kan også gjennomføre skreddersydde kurs utviklet kun for dine medarbeidere og ledere. For mer informasjon, kontakt oss på tlf 67 11 43 86 eller se

www.confex.no/internkurs



Ønsker du overnatting?

Enkeltrom fra 795 kroner pr natt inkl frokost (inkl. mva). Ring 23 08 02 00 og bestill hotellrom.

Oppgi Confex og kurs- eller konferansetittel ved bestilling.

Påmeldingsregler

Påmelding er bindende, og eventuell avmelding må skje skriftlig. Vi tar forbehold om endringer i programmet som skyldes forhold utenfor vår kontroll. Ved avmelding belastes 20 % av deltakeravgiften, minimum 500 kroner. Ved avmelding senere enn 14 dager før arrangementet belastes 50 % av deltakeravgiften. Ved avmelding senere enn 7 dager før arrangementet belastes full deltakeravgift. Betalte plasser kan fritt benyttes av andre.

Confex

Confex er den største uavhengige kurs- og konferansetilbyderen på det norske markedet. I løpet av et år utvikler og gjennomfører vi over 400 kurs og konferanser over hele landet. Vi tilbyr kompetanseheving til de fleste deler av arbeidslivet, og våre deltakere mener arrangementene er godt tilpasset deres yrkesgruppe og interesse-område.