

Lær deg enkel og rimelig
markedsføring på internett som du
styrer selv!

Praktisk og effektiv bruk av **Google Adwords**

Dette kurset lærer deg å bygge og administrere dine egne annonsekampanjer på Google. Et enkelt og grunnleggende kurs i søkemotorannonsering!

- Slik lager du annonser og kampanjer på nettet som gir resultater
- Slik får du mer trafikk og økt salg på nettsidene dine
- Lær hvordan Google Adwords gir deg full kontroll over kostnader og ROI
- Få satt dine markedsaktiviteter på nettet i system

Din kursleder:

Magne Uppman

er daglig leder i Qualité Search Marketing og **en av Norges ledende eksperter innen søkemotormarkedsføring.**

Han har tidligere vært online markedssjef i FINN.no og jobbet med søk for noen av Europas største nettsteder gjennom Schibsted.

Magne holder jevnlig kurs og foredrag om søk og var blant annet juryleder for prisen Beste søkestrategi under Gulltaggen 2009.

Magne skriver om søk for flere fagblader, blogger regelmessig på en rekke bransjeblogger og har skrevet håndboken Den gode søkemotorannonsen.

**Individual Google Adwords Professional**

Innholdet kan brukes som en eksamensforberedelse for deg som ønsker å ta sertifiseringstesten som "Individual Google Adwords Professional" – du får dokumentert dine kunnskaper og det gir din virksomhet en konkurransefordel.

Eksamen tar du selv på nettet når du har tid, og det koster USD 50.

Lysaker, 22. juni 2010

Bli synlig der kundene leter!

Hva gjør du hvis du leter etter et produkt eller en tjeneste? Du søker sannsynligvis på Google! Det gjør de potensielle kundene dine også, men finner de deg? Med Google AdWords kan du nå personer som aktivt søker etter dine produkter eller tjenester.

Google står for ca 90% av alle søk på nett!

Google AdWords er annonseprogrammet til Google, som er den mest brukte søkemotoren i Norge med anslagsvis 90 % av søkemarkedet. Annonsene er synlige på alle stasjonære og bærbare datamaskiner, iPhone, iPad og andre mobile enheter med komplette nettlesere.

AdWords er nyttig for alle virksomheter, fra snekkeren med enkeltmannsforetak, til store globale aktører.

Dette kurset lærer deg:

- Alt du trenger for å bruke Google Adwords som markedsføringsverktøy.
- Hvordan du enkelt og rimelig treffer kunder som søker etter det du tilbyr.
- Hvordan Google Adwords gir deg full kontroll over kostnader og ROI!

Du trenger ikke kompliserte verktøy

Google Adwords er brukervennlig og enkelt. Du betaler kun når noen klikker på annonsene dine. Du kan sette dagsbudsjetter slik at du alltid har kontroll.

Nivå:

Kurset er lagt på et grunnlggende nivå og passer for deg som kan lite, eller har litt kjennskap til Google Adwords fra før av.

Du lærer deg det nødvendige for å bruke Google Adwords som et effektivt markedsføringsverktøy.

Meld deg på i dag!

Vennlig hilsen
Confex Norge AS

Hanne Gudbjørgrud
senior prosjektleder
hg@confex.no

PS: Lær hvordan du setter dine markedsaktiviteter på nettet i system og få bedre resultater!

Praktisk og effektiv bruk av Google Adwords

08:30 Oppmøte/registrering morgenkaffe og te

09:00 Velkommen ved prosjektleder i Confex

09:05 **Oversikt over online markedsføring og hvordan søkemotorannonsering passer inn**

- Google Adwords Basic
- Forstå hvordan betalt søkemotormarkedsføring fungerer
- Søkemotorannonsering vs. – optimalisering
- Click-thru-rate, pay per click og andre essensiele begreper

**Google Adwords steg for steg:
Lær å sette opp kontoen og bruker den riktig**

- Grunnstenene - Budsjett, Cost per Click osv
- Struktur og navigasjon i Adwords
- Hvordan holde styr på kostnader
- Rapporter

Hvordan lage gode annonser

- Hvordan finne de gode søkeordene
- Lær hvordan du bygger opp velfungerende annonsetekster
- Test og kreativitet
- Tips og triks som øker hitraten din

Hvordan administrere og optimalisere Adwords-kampanjene

- Slik beholder du kontroll på kampanjene dine og sikrer maks ROI på markedskronene
- Testing, testing, testing: Slik bruker du Google-annonseringen til å bli bedre kjent med markedet ditt

Praktisk bruk av Google Analytics

- Praktisk webanalyse for praktiske folk
 - De viktigste rapportene
 - Hva forteller dataene oss?
- Case-Eksempler

Oppsummering og avslutning

- Spørsmål og svar

16:00 Kurs slutt!



Praktiske opplysninger:

- Det blir servert lunsj kl. 12.15
- Det blir i tillegg lagt inn jevnlig pauser underveis.
- Programpunktene blir ikke fulgt 100% kronologisk.
- Kursbevis til de som ønsker. (NB! Ikke samme som sertifisering "Individual Google Adwords Professional").

Returadresse:
Confex Norge AS
Strandveien 50E
1366 Lysaker

B



NORGE P.P. PORTO BETALT

102094 Praktisk og effektiv bruk av Google Adwords

15. november 2010

Påmeldingsalternativer



[www.confex.no/ adwords](http://www.confex.no/adwords)



05877



kunde@confex.no



67 11 44 02



Deltakeravgift: Kr 5.995,- (mva-fritt).

Inkluderer servering i pauser, lunsj og kursmateriell

Kurssted: Confex kurssenter, Strandveien 50E, 1366 Lysaker.

Prosjektleder: Hanne Gudbjørgsrud. Tlf: 67 11 44 38, e-post: hg@confex.no

Bedriftsintern opplæring tilpasset din virksomhet

Confex kan tilpasse og gjennomføre alle våre kurs og konferanser internt i din virksomhet etter behov. Vi kan også gjennomføre skreddersydde kurs utviklet kun for dine medarbeidere og ledere. For mer informasjon, kontakt oss på tlf 67 11 43 86 eller se

www.confex.no/internkurs



Ønsker du overnatting?

Enkeltrom fra 795 kroner pr natt inkl frokost (inkl. mva). Ring 23 08 02 00 og bestill hotellrom.

Oppgi Confex og kurs- eller konferansetittel ved bestilling.

Andre aktuelle tilbud til deg som arbeider med web:

- **Effektiv markedsføring med Facebook og sosiale medier:**
20. oktober 2010, Oslo Kongressenter (102086)
27. oktober 2010, Quality Airport Hotel, Stavanger (102182)
- **Kommunikasjon, brukervennlighet og synlighet på web:**
22. og 23. november 2010, Bjørvika konferansesenter, Oslo (102091)
- **Slik finner kunden deg på internett - et kurs i søkemotoroptimalisering**
18. november 2010, Confex kurssenter, Lysaker (102087)
- **Intranett 2010**
10. og 11. november 2010, Bjørvika konferansesenter, Oslo
- **Webjournalistikk for ikke-journalister**
7. desember, Bjørvika konferansesenter, Oslo

Eksklusive tips og gode nettrabatter

Meld deg på vårt nyhetsbrev, sikre deg eksklusive tips og gode nettrabatter (kun tilgjengelig via e-post) www.confex.no/nyhetsbrev

Påmeldingsregler

Påmelding er bindende, og eventuell avmelding må skje skriftlig. Vi tar forbehold om endringer i programmet som skyldes forhold utenfor vår kontroll. Ved avmelding belastes 20 % av deltakeravgiften, minimum 500 kroner. Ved avmelding senere enn 14 dager før arrangementet belastes 50 % av deltakeravgiften. Ved avmelding senere enn 7 dager før arrangementet belastes full deltakeravgift. Betalte plasser kan fritt benyttes av andre.

Confex

Confex er den største uavhengige kurs- og konferansetilbyderen på det norske markedet. I løpet av et år utvikler og gjennomfører vi over 400 kurs og konferanser over hele landet. Vi tilbyr kompetanseheving til de fleste deler av arbeidslivet, og våre deltakere mener arrangementene er godt tilpasset deres yrkesgruppe og interesse-område.

Finn flere aktuell kurs på www.confex.no